



Direct **AGENDA**

2022

AFTER SHOW REPORT

2022 6.23-6.25

Phoenix Seagaia Resort MIYAZAKI



EVENT SUMMARY

Leading to Customer success ～変わりゆく顧客体験～

通販・直販事業に携わるトップマーケター約250人集結する「ダイレクトアジェンダ2022」が宮崎県・宮崎市(フェニックス・シーガイア・リゾート宮崎)で2022年6月23日から25日にかけて開催されました。ダイレクトマーケティングの最先端の知識を得て、ネットワーキングすることで各社のビジネスを伸ばすことを目的とし、「Leading to Customer success ～変わりゆく顧客体験～」をテーマに掲げました。通常、目にするのできないダイレクト分野に特化した成功事例を共有し、業種を越えて取り組むべき課題についてディスカッションするなど、豊富なプログラムを用意しました。消費者一人ひとりに最適なコミュニケーションを取り、寄り添うダイレクトマーケティングを実現していくために必要な考え方や手法を提供しました。

名称:ダイレクトアジェンダ2022

日時:2022年6月23日～25日(2泊3日)

会場:フェニックス・シーガイア・リゾート

主催:ナノベーション

特別協力:アジェンダノート



SPONSORS

Direct AGENDA

LINE



SUPPORTERS





ダイレクトマーケティングのプロフェッショナルが多数参加

オープニングキーノートには、ダイレクトアジェンダの人気企画「ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後3年間で起こるイノベーションは何か？」が、ついに6年目を迎えました。最前線で活躍する企業のビジョンと施策を分析し、その共通点や相違点を導き出しながら「いま取り組むべきこと」「3年後を見据えて、これから取り組むべきこと」を考えました。2日目には、「あ〜まづい、もう一杯!」というテレビCMで知られた青汁を販売し、冷凍青汁の売上でトップを走り続けてきたキューサイの代表取締役社長の佐伯澄氏が登場。社長に就任してから3ヶ月で登壇され、新生キューサイの未来について語りました。



Leading to Customer Success

Check!

ダイレクトマーケティングと
顧客体験を探った2日間



KEYNOTE #1

「ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後3年間で起こるイノベーションは何か？」

ダイレクトアジェンダの人気キーノート企画「ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後3年間で起こるイノベーションは何か？」が、今年で6年目を迎えました。今回は、資生堂ジャパンEC事業部 部長の小椋 一平氏と、ZOZO 執行役員の山崎 孝郎氏、そしてミツカン執行役員 最高ダイレクト戦略責任者の高橋宏祐氏が登壇。モデレーターは、シンクロ 代表取締役社長の西井敏恭氏。最前線で活躍する企業のビジョンと施策を分析し、その共通点や相違点を導き出しながら「いま取り組むべきこと」「3年後を見据えて、これから取り組むべきこと」を考えました。

SPEAKER

株式会社ZOZO 執行役員 山崎 孝郎 氏	資生堂ジャパン株式会社 EC事業部 部長 小椋 一平 氏	株式会社Mizkan Holdings 執行役員 最高ダイレクト戦略責任者 高橋 宏祐 氏
-----------------------------	------------------------------------	---

MODERATOR

株式会社シンクロ
代表取締役社長
西井 敏恭 氏



KEYNOTE #2

新生キューサイの未来は？

知らない人はいない「キューサイの青汁」。通販王国九州の中でも、トップを走り続けてきたキューサイ。2022年3月に大きく経営体制が変わり、代表取締役社長に就任した佐伯社長の登壇。Q-Partnersによる買収後、2025年度に売上高300億円という中期目標の早期実現に向け、事業戦略の推進をさらに確実なものにするため、通販分野への深い知見と、経営者としての豊富な経験を併せ持つ佐伯澄氏が代表取締役社長に就任しました。その佐伯社長が目指す新生キューサイとは何かについて、藤原さんが迫りました。

SPEAKER

キューサイ株式会社
代表取締役社長
佐伯 澄 氏

MODERATOR

青山商事株式会社
リブランディング推進室 室長補佐
藤原 尚也 氏



SPCIAL SESSION

NEXTユニコーン企業「ビットキー」が参入するBtoB通販事業戦略

SPEAKER

株式会社ビットキー
代表取締役 最高経営責任者
江尻 祐樹 氏

MODERATOR

株式会社office K
代表取締役
田岡 敬 氏



BREAKOUT SESSION

1-A

サステナブルを目指す事業のあれこれ ～企業が取り組む意義と事業戦略～

オールバズ合同会社 マーケティング 養輪 光浩 氏	株式会社Mizkan Holdings 執行役員 最高ダイレクト戦略責任者 高橋 宏祐 氏	株式会社FABRIC TOKYO 代表取締役CEO 森 雄一郎 氏
---------------------------------	---	---



1-B

そのオートメーション、本当に価値提供できてますか？

三井住友カード株式会社 常務執行役員 マーケティング本部長 佐々木 丈也 氏	株式会社LIFULL マーケティングコミュニケーション部/部長 菅野 勇太 氏	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 執行役員 CMO/CIO 志賀 智之 氏
--	---	--



1-C

脱クッキー時代のオウンドメディアに求められる顧客体験価値とは？

キラメックス株式会社/株式会社funs マーケティンググループ マネージャー(キラメックス)/CMO(funs) 福田 保範 氏	サッポロビール株式会社 ビール&RTD事業部 シニア メディア プランニング マネージャー 福吉 敬 氏	青山商事株式会社 リブランディング推進室 室長補佐 藤原 尚也 氏
---	---	---



2-A

EC物流最前線とCRM施策

株式会社ビームス オペレーション本部 本部長 兼/ 株式会社ビームスホールディングス ロジスティクス本部 本部長 竹川 誠 氏	株式会社ギークプラス 代表取締役 株式会社アッカ・インターナショナル 非常勤顧問 加藤 大和 氏	株式会社スクロール ソリューション事業セグメントオフィサー 兼 株式会社スクロール360 常務取締役 高山 隆司 氏
---	--	---



2-B

非接触時代の消費行動、ライブコマース・メタバースコマースはモノが売れるのか？

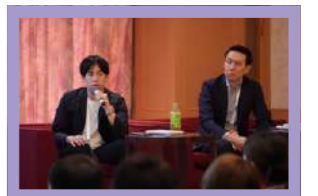
株式会社ビームス 執行役員 DX推進室 室長 矢嶋 正明 氏	株式会社三越伊勢丹 営業本部 オンラインストアグループ デジタル事業運営部 レヴワールズ 仲田 朝彦 氏	株式会社フェリシモ 物流・EC支援事業部 部長 市橋 邦弘 氏
--------------------------------------	---	---------------------------------------



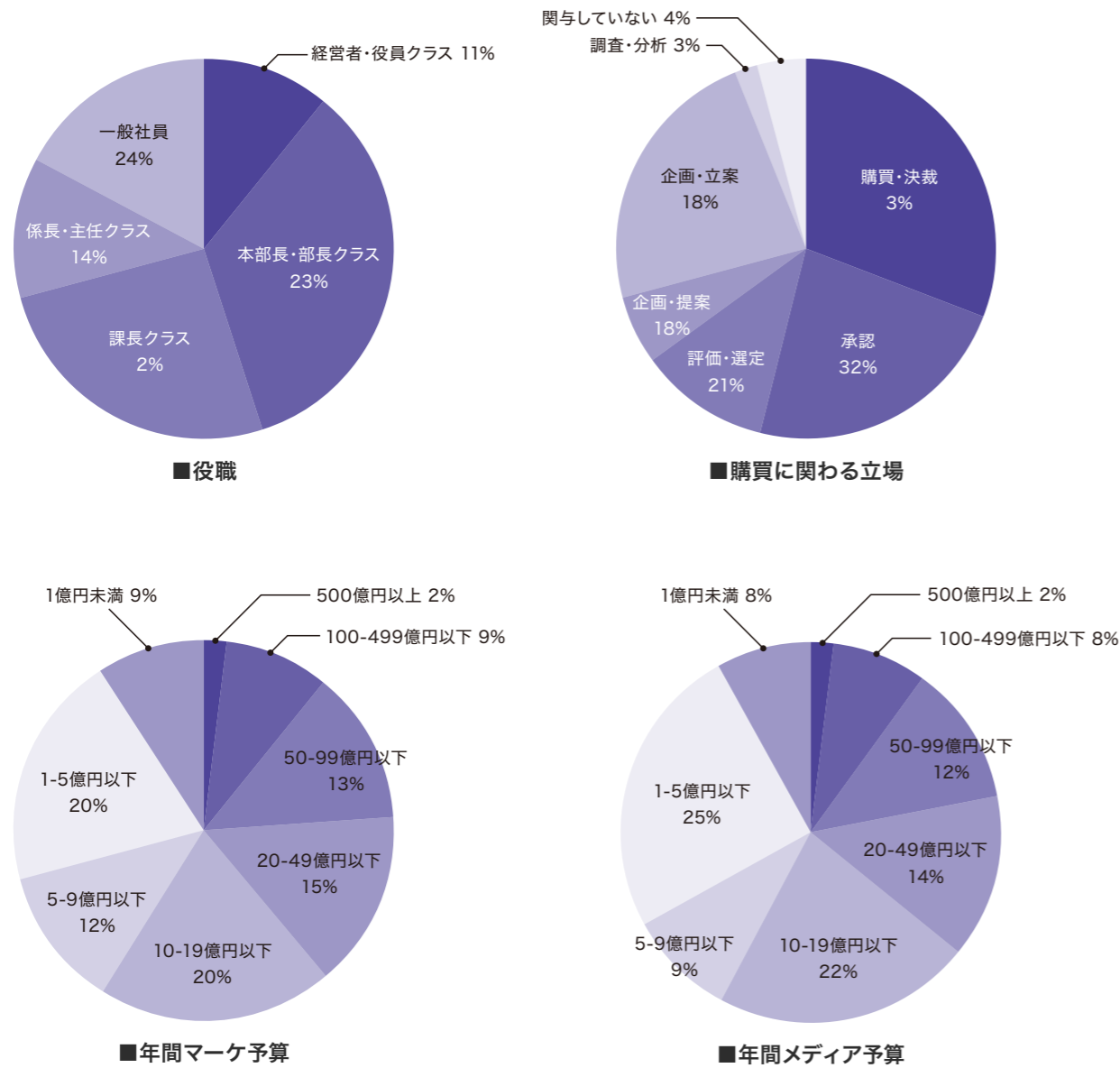
2-C

データ活用新時代～脱クッキーはEC事業者にとってのピンチ、それともチャンス？～

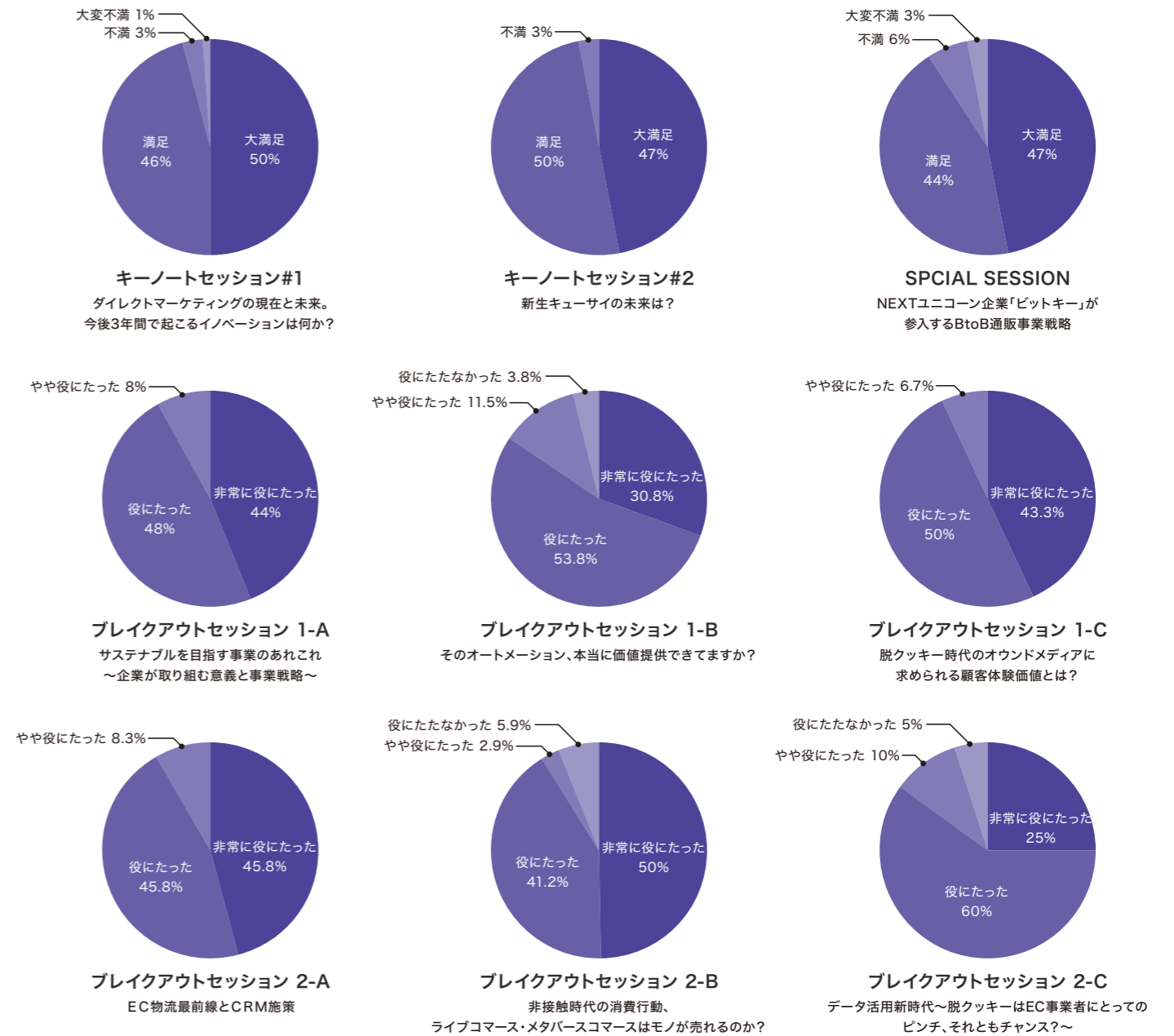
サントリーウエルネス株式会社 メディア部 主任 藤澤 周平 氏	ネスレ日本 株式会社 執行役員 デジタル&Eコマース本部長 島川 基 氏	株式会社電通デジタル 副社長執行役員 杉浦 友彦 氏
---------------------------------------	--	----------------------------------



参加者属性



セッション満足度



ATTENDEES VOICE 参加者の声

ダイレクトアジェンダ2022の参加者について、良かった点・改善点

- ・僕の知らない会社の方も多く、吸収できることが沢山ありました。ブランドサイドは、やっぱりコンテンツ悩んでいるなというのもありましたし。
- ・幅広くいろいろな領域の企業様を網羅されていると感じました。
- ・取引させて頂きたい企業様と出会えた。
- ・自社の課題に対して、その場で回答を出してくれる方が多く、今後の参考になりました。
- ・ブランド・パートナー共に、今後も付き合いたい方が多かった。
- ・メーカー同士の会話ができる機会なので非常に有意義となりました。
- ・経験豊富なカウンセル、スピーカーの方々と同じテーブルにつけて、良い経験になりました。
- ・積極的にみなさんが会話することが良い点です。久しぶりのリアル大規模開催はすごくよかった。
- ・定期的にここで会って話せる方、初めてお会いして話せる方、個人的には今まで最もバランスが良かったと感じました。
- ・自分のがやってる業務に役立つような情報が得られたこと、参加者のブランド様の境遇も似てたり、共通言語で話せたので横のつながりが作れてよかった。
- ・初めてお話す会社、参加者が多く刺激になりました。
- ・10分間のスポンサープレゼンテーションは内容が薄く、また、スポンサープレゼンテーションを詰め込みすぎてネットワーキングやゆんたくタイムが短すぎる。

仕事への役立ち度、ネクストステップが見えたかどうかについてお聞かせください。

- ・顧客体験と満足に対するアクションは、急務で改善しなくてはならないと危機感を感じた。
- ・自社の持つ課題のソリューションになりそうなサービスがいくつか見つかった、またコネクションも持てた。
- ・類似サービスが多く登場されていたので、業界を知る・分析する上でも役立つ。
- ・ネットワーキングの中でざっくりばらんに弊社の課題を話せ、そこにフィットしそうなパートナー様を選定できた。
- ・パネルディスカッションで得られた知見、接点のあった方々の中で、個人的な交流に活かそうです。
- ・不正クリック、広告評価、UGCなどに関しては即時検討出来ればと考えております。
- ・自社のMAがまだまだ十分に活用できていないと実感。学んだ事例、ネットワークを活用していきたい。
- ・同業の方との協業機会を感じられた。思想やビジョンが近い人と出会うことができた。
- ・新規事業をさらにどのように進めていくか具体的に見えた。
- ・事業成功に向けて、戦略戦術も重要であるが、【理念】の重要性も改めて理解できた。アドブラウド対策など、実務ですぐ活かせるようなツールと出会えた。
- ・すでに複数の商談が始まっている点。
- ・自社のデジタルタッチポイントをどう整理すべきか。ブランド・パートナーさんとの会話を踏まえて、少し見えた気がしています。

ATTENDEES LIST

150社251名

BRAND

84社129名

Allbirds合同会社
DASHU株式会社
STORiiY株式会社
tellas株式会社
アスクル株式会社
アズワン株式会社
アンファー株式会社
オイシックス・ラ・大地株式会社
オムロンヘルスケア株式会社
キッコーマン食品株式会社
キューサイ株式会社
サッポロビール株式会社
サンスター株式会社
サントリーウエルネス株式会社
サントリーマーケティング&コマース株式会社
シャボン玉石けん株式会社
ソックコウベ株式会社
ティーライフ株式会社
デイネット株式会社
デザートジャパン株式会社
ネスレ日本株式会社
バイオニア株式会社
パナソニック株式会社
フェニックスリゾート株式会社
モンテ物産株式会社
ライフネット生命保険株式会社
ロート製薬株式会社
株式会社ACRO
株式会社CREST
株式会社DeNA SOMPO Carlife
株式会社FABRIC TOKYO
株式会社Francfranc
株式会社I-ne
株式会社LIFULL
株式会社Mizkan Holdings
株式会社MonotaRO
株式会社nijito
株式会社ZOZO
株式会社アクタス
株式会社アテナ
株式会社オンワードデジタルラボ
株式会社ギークプラス/株式会社アッカ・インターナショナル

株式会社クレディセゾン
株式会社ゲオ
株式会社ゲオホールディングス
株式会社ゴールドウイン
株式会社コメ兵
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
株式会社サッポロドラッグストアー
株式会社サンリオ
株式会社シンクロ
株式会社ゼンプジャパン
株式会社ダイレクトイシイ
株式会社タカミ
株式会社トウ・キュービー
株式会社ニチレイフーズ
株式会社バルコデジタルマーケティング
株式会社パンフォーユー
株式会社ビームス
株式会社ビットキー
株式会社フィッツコーポレーション
株式会社フェリシモ
株式会社ムービング
株式会社ヤママップ
株式会社ユナイテッドアローズ
株式会社ロッテ
株式会社丸菱LINKed
株式会社三越伊勢丹
株式会社青島クラフト
株式会社千趣会
株式会社店研創意
合同会社DMM.com
三井住友カード株式会社
資生堂ジャパン株式会社
神楽フースト株式会社
青山商事株式会社
損害保険ジャパン株式会社
損保保険ジャパン株式会社
日本コカ・コーラ株式会社
日本航空株式会社
日本出版販売株式会社
富士フイルムイメージングシステムズ株式会社
万田発酵株式会社
薬院オーガニック株式会社

PARTNER

66社122名

awoo Japan株式会社
Braze株式会社
GMOペイメントサービス株式会社
IRISデータラボ株式会社
LINE株式会社
Miraki株式会社
Moloco株式会社
Repro株式会社
Rokt合同会社
Shopify Japan 株式会社
Shopify Japan株式会社
Wovn Technologies株式会社
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
アライドアーキテクト株式会社
エイピアジャパン株式会社
キラメックス株式会社/株式会社funs
クラスメソッド株式会社
クロスロケーションズ株式会社
コムニオン株式会社
コンテンツスクエア・ジャパン合同会社
ストライプジャパン株式会社
スプリームシステム株式会社
スリーダブリュー株式会社
チーターデジタル株式会社
チェク・ジャパン株式会社
ツイッター・ジャパン株式会社
トレジャーデータ株式会社
ノバセル株式会社
フォーター
ルームクリップ株式会社
株式会社Asobica
株式会社CMerTV
株式会社DearOne

株式会社ecbeing
株式会社EgoDiva
株式会社GO RIDE
株式会社Kiva
株式会社mov
株式会社office K
株式会社Paidy
株式会社Spider Labs
株式会社SPIQUE
株式会社Sprocket
株式会社Virtusize
株式会社visumo
株式会社wevnal
株式会社グロース X
株式会社サイカ
株式会社サイバーエージェント
株式会社シナブル
株式会社スクロール360
株式会社セールスフォース・ジャパン
株式会社ディレクタス
株式会社テレシー
株式会社ネットプロテクションズ
株式会社ピクルス
株式会社ビットキー
株式会社フラクタ
株式会社ブレイド
株式会社ブレインパッド
株式会社メディアジーン
株式会社ヤプリ
株式会社電通
株式会社電通クロスブレイン
株式会社電通デジタル
株式会社売れるネット広告社